

Verkaufsförderung auf Amazon.de

- **Schaftweite (shaft-diameter)**

Die Angabe der Schaftweite ist gerade im Online-Handel ein entscheidender Faktor, ob der Schuh letztendlich passt, oder ob ihn der Kunde wieder zurückschicken muss und somit ein negatives Käuferlebnis hat. Aus diesem Grund ist es sehr wichtig, dass Sie diese Daten dem Kunden zur Verfügung stellen.

Dabei können Sie zwischen vier verschiedenen Weiten auswählen.

Gültige Werte: schmal, normal, weit, extra weit

Da Kunden ihre Suchergebnisse nach diesem Attribut filtern können, wird das Ausfüllen dieses Feldes ausdrücklich empfohlen.

- **Schafthöhe (shaft-height)**

Die Schafthöhe ist ein weiteres Attribute im Flate-File, die mehr und mehr an Bedeutung gewonnen hat und für unsere Kunden ein wichtiges Suchkriterium geworden ist. Die damit angegebene Stiefelart ist gerade bei unseren modebewussten Kunden ein entscheidender Faktor, damit Sie auch aufgrund der riesigen Auswahl den passenden Schuh finden können.

Dabei können Sie zwischen folgenden Werten auswählen.

Gültige Werte: Ankle Boots, Halbschaftstiefel, Langschaftstiefel, Overknee Stiefel, Stiefeletten

Da Kunden ihre Suchergebnisse nach diesem Attribut filtern können, wird das Ausfüllen dieses Feldes ausdrücklich empfohlen.

- **Absatztyp (heel-type)**

Der Absatztyp ist besonders bei Stiefel, Pumps und Fashion-Sandalen und Zehentrennern zwingend für einen erfolgreichen Abverkauf ihrer Produkte. Viele unserer Kunden wollen zuerst der Absatztyp bestimmen, um dann weiter in den einzelnen Kategorien zu suchen.

Dabei können Sie zwischen folgenden Werten auswählen.

Gültige Werte: Blockabsatz, Herrenabsatz, Keilabsatz, Kitten-Heel, Stieletto, Trichterabsatz, Trotteurabsatz, Westernabsatz, flach

Da Kunden ihre Suchergebnisse nach diesem Attribut filtern können, wird das Ausfüllen dieses Feldes ausdrücklich empfohlen.

- **Materialzusammensetzung in % (material-composition)**

Falls Sie warmgefütterte Schuhe verkaufen wollen, sind Sie gesetzlich verpflichtet, die exakte Materialzusammensetzung Ihrer Schuhe anzugeben. Diese Informationen finden Sie in der Regel am Produkt selbst und müssen unbedingt nachgefüllt werden.

Dabei ist zu beachten, dass Sie die **Angaben in %** angeben, wie z.B. 70% Polyester/ 30% Polyethylene